



UNIDAD PROGRAMÁTICA

NOMBRE DE LA UNIDAD		ÉTICA PROFESIONAL	
CÓDIGO			
PROGRAMA		Contaduría Pública	
ÁREA DE FORMACIÓN		Teórico Práctica	
SEMESTRE		I semestre 2011	
PRERREQUISITOS		Ninguno	
COORDINADOR DE ÁREA		Luis Alfonso González Feliciano	
DOCENTE (S)		Pedro Gerardo Acosta	
CRÉDITOS ACADÉMICOS		2	
HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO		2	
HORAS DE TRABAJO MEDIADO O DIRIGIDO		2	
HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE		4	
TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO		8	

ENFOQUE GLOBAL DE LA UNIDAD PROGRAMÁTICA

La asignatura ÉTICA PROFESIONAL está orientada a la reflexión social y empresarial desde una perspectiva crítica de las prácticas empresariales y sus marcos normativos tradicionales. En esta perspectiva el enfoque de la unidad está orientado a la clarificación crítica de conceptos éticos; la búsqueda de alternativas de renovación ética de los hábitos tradicionales en los que se establecen los marcos normativos generales de las prácticas empresariales dentro del marco del mundo de la vida en que se incluye los ciudadanos, el medio ambiente sostenible y la responsabilidad empresarial y social.

JUSTIFICACIÓN

A través de la historia, la ética ha sido protagonista en todos los campos de la vida cotidiana de las demandas de reconocimiento, de identidad, entendimiento, solidaridad, respeto, integración e interacción normativa. Ella se encuentra haciendo parte de nuestro carácter personal y del reconocimiento interpersonal de todos los marcos normativos que establece una sociedad para poder desarrollarse como tal. La ética nos acompaña en el diario vivir y sustenta el comportamiento del hombre. La ética es una disciplina teórica y práctica que investiga y explica el comportamiento humano, la noción de hombre, su visión



del mundo y de sí mismo. Por estos motivos, los profesionales deben tener acceso a una reflexión de carácter crítico que haga posible su visión del mundo de las empresas de cara a una época que ha hecho crisis en el marco de la vida cotidiana, política, económica, social, y ambiental.

OBJETIVO GENERAL

El propósito del curso es brindar herramientas conceptuales que permitan al estudiante acercarse al problema de la ética profesional en una actitud crítica y reflexiva que tome por tema el mundo de las empresas, sus prácticas y su responsabilidad de cara a un mundo social que demanda una renovación de la acción y prácticas profesionales más responsable, solidaria y consciente de sus prácticas e impacto en un mundo sociocultural.

Al término del curso de ética profesional, el estudiante estará en capacidad de expresar de una forma teórica y práctica los principales significados y el sentido de los conceptos que fundamentan la ética como una ciencia fundamental y como una filosofía primera. Una filosofía que pone todo el énfasis en la importancia de la persona moral y sus valores en el desarrollo de la comunidad y las relaciones humanas en general.

COMPETENCIA GLOBAL

Competencias cognitivas, argumentativas y propositivas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Competencia hermenéutica comprensiva del sentido del hombre y de la cultura.
2. Competencia reflexiva y crítica del sentido del hombre y de la comunidad.
3. Competencia reflexiva y temática del sentido y responsabilidad de las empresas en el marco del mundo de la vida.



ESQUEMA GENERAL DE CONTENIDO

MÓDULO 1

El sentido y la diferencia entre ética y moral. Conceptos generales sobre ética y filosofía moral.

La ética como filosofía primera.

El sentido de la ética para la cultura.

MÓDULO 2

Reflexiones acerca del hombre moderno y contemporáneo.

Diferencia entre el discurso de la ética y las ciencias desde sus fundamentos.

La crisis del mundo contemporáneo como una crisis ética.

MÓDULO 3

El sentido de deber en la ética kantiana.

El sentido de renovación en la ética fenomenológica.

El sentido de la ética empresarial y su responsabilidad política y social.

MÓDULO 4

Planteamiento de la ética comunicativa.

Ética y empresa

Ética y política.

Conclusiones.

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

MÓDULO 1	Teórico			
SESIÓN N°				
METODOLOGÍAS	Investigación y clarificación de los conceptos que determinan el campo temático de la ética.			
RECURSOS EDUCATIVOS	Aula virtual, exposición power point, chats, lectura y reflexión sobre artículos de autores especialistas en la temática.			
CATEGORÍA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS				
A	B		D	E
HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO	2			



HORAS DE TRABAJO MEDIADO O DIRIGIDO	2
HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE	4

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencia	INDICADORES	DESCRIPTORES				
		1	2	3	4	5
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas:	Identificar y analizar una situación problemática que se solucione usando lo aprendido	No distingue una situación problemática	Reconoce una situación problemática	Identifica una situación problemática	Analiza situaciones problemáticas	Plantea soluciones a partir del análisis de una situación
	Hacer uso de la teoría y el juicio moral para analizar las causas de un problema y plantear alternativas de solución	No distingue las causas de un problema	Reconoce las causas de un problema	Identifica las causas de un problema	Analiza las causas de un problema	Plantea soluciones a partir del análisis de las causas de un problema
Capacidad de trabajo en grupo:	Facilita la asignación y organización de tareas de grupo	Se resiste a la organización del trabajo en grupo	Acepta la organización del trabajo propuesta	Participa en la asignación y organización del trabajo en grupo	Facilita la asignación y organización del trabajo en grupo	Orienta las actividades en grupo
	Participa activamente en los espacios de trabajo en grupo intercambiando conocimientos, información y experiencias	Se resiste a interactuar en espacios de trabajo en grupo	Interactúa de forma condicionada o parcial en espacios de trabajo en grupo	Contribuye con su conocimiento y experiencia en espacios de trabajo en grupo	Modera el intercambio de conocimientos, información y experiencias en espacios de trabajo en grupo	Organiza los aportes de los espacios de trabajo en equipo

COMPETENCIAS COGNITIVAS

1. No reconoce el sentido de términos y su relación con los contextos temáticos y contextos históricos.
2. Reconoce e identifica el sentido de los términos dentro de un marco teórico.
3. Identifica el marco conceptual y el sentido de los términos en relación con un enfoque y un criterio determinados.
4. Es capaz de comprender el sentido de un discurso y de un planteamiento teórico de cara a una época.
5. Es capaz de comprender el sentido conceptual de un área o dimensión de la realidad con sentido crítico.
6. Es capaz de reflexionar sobre el sentido problemático de una actitud o de un discurso de cara a propuestas de renovación y cambio morales.

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

MÓDULO 2	El sentido de la ética en el mundo moderno y contemporáneo.
SESIÓN N°	
METODOLOGÍAS	Acercar al estudiante a la tematización y reflexión sobre el sentido del mundo de la vida y la crisis actual de valores.



RECURSOS EDUCATIVOS		Lecturas, chats, lectura aula virtual, cuestionario.		
CATEGORÍA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS				
A	B	C	D	E
HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO		2 Semanal		
HORAS DE TRABAJO MEDIADO O DIRIGIDO		2 Semanal		
HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE		4 Semanal		
COMPETENCIA DEL MÓDULO				
Al finalizar este módulo el estudiante: “Podrá reconocer los diferentes planteamientos sobre filosofía moral, su pertinencia para el abordaje de las empresas y la necesidad de unas nuevas prácticas morales”				
COMPETENCIAS COGNITIVAS				
Al finalizar este módulo el estudiante habrá adquirido destreza, habilidad y criterio para abordar temáticas relacionadas con el sentido de lo ético desde una perspectiva filosófica y crítica que le permitan acercarse a la comprensión y responsabilidad de la ética profesional y de las empresas.				

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO				
MÓDULO 3		Responsabilidad civil y responsabilidad empresarial.		
SESIÓN N°				
METODOLOGÍAS		Artículos complementarios, módulo, chats, aula virtual, trabajo cuestionario y parcial.		
RECURSOS EDUCATIVOS		Acompañamiento tutorial, acompañamiento virtual.		
CATEGORÍA DE CRÉDITOS ACADÉMICOS				
A	B	C	D	E



HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO	2
HORAS DE TRABAJO MEDIADO O DIRIGIDO	2
HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE	4

COMPETENCIA DEL MÓDULO

El módulo está orientado al desarrollo de una competencia hermenéutica, crítica, reflexiva y propositiva del problema y del sentido de la ética en el marco de la vida y acción de las empresas.

COMPETENCIAS COGNITIVAS

El estudiante debe ser capaz de identificar y diferenciar diferentes tipos de propuestas de validación, argumentación y justificación de prácticas éticas en el marco del desarrollo de las empresas y su impacto en el mundo de la vida.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para el desarrollo del programa se propone la investigación y clarificación de términos, el manejo claro de conceptos, la capacidad de identificación y diferenciación de discursos con pretensiones de validez normativa, a través de cuestionarios, parciales y un examen general de conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Contenida en el módulo.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.



MATERIAL COMPLEMENTARIO DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES

1. Vittorio Hösle. Grandeza y límites de la filosofía práctica de Kant.
2. Husserl Edmund. Renovación del Hombre y la cultura.
3. Guillermo Hoyos Vázquez.
4. Democracia Participativa y Sociedad Civil.
5. Sigmund Freud. El malestar en la cultura.
6. Adela Cortina. Ética de la Empresa.
7. J. Lozano. Ética de la Empresa.